

---

# ENDLESS DISCOVERY OF IRAN

Behtash  
Maham

Investment, Equipping & Launching  
Operation of Tourism facilities  
Air travel and tourism services





Sincerely  
**Eng. Kourosh Zamani**  
 Chairman of the Board Behtash Maham Fartak Company

## AMESSAGE TO OUR PARTNERS PRESENT AND FUTURE

In a world where tourism serves as a bridge between cultures and experiences, quality hospitality is no longer a luxury—it is a necessity. Since the founding of Behtash Maham Fartak Company, our mission has remained clear: to elevate the standards of hospitality and tourism services across Iran. We believe a memorable journey begins with excellence—from state-of-the-art accommodations to well-organized tours and a strong commitment to safety. At Behtash Maham Fartak, we strive to equip lodging facilities to the highest standards, develop professional tourism infrastructure, and collaborate with organizations to deliver high-quality corporate travel experiences.

By combining technical expertise, skilled human resources, and integrity in selecting equipment and partners, we have built a solid reputation in the industry.

Our vision is to shape a future where every stay becomes a lasting memory and every trip an opportunity for growth, peace, and connection with the rich beauty of our beloved Iran.

With your partnership, this vision becomes reality.

## سخنی با همراهان امروز و آینده

در جهانی که گردشگری به‌عنوان پلی میان فرهنگ‌ها و تجربه‌ها شناخته می‌شود، کیفیت اقامت دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت است. از روز نخست تأسیس شرکت بهتاش مهام فرتاک، رسالت ما چیزی جز ارتقای سطح خدمات اقامتی و گردشگری کشور نبوده است. ما باور داریم که تجربه‌ای خوشایند از سفر، از کیفیت تجهیزات رفاهی تا نظم تور و امنیت سفر آغاز می‌شود.

در شرکت بهتاش مهام فرتاک، ما به‌دنبال تجهیز مراکز اقامتی با استانداردهای روز، ایجاد زیرساخت‌های گردشگری حرفه‌ای و همکاری سازنده با سازمان‌ها برای اجرای تورهای باکیفیت سازمانی هستیم. تلاش کرده‌ایم با تکیه بر دانش فنی، نیروی انسانی متخصص و اصالت در انتخاب تجهیزات، جایگاه شایسته‌ای در این صنعت کسب کنیم.

چشم‌انداز ما ساختن آینده‌ای است که در آن، هر اقامت یک خاطره ماندگار و هر سفر فرصتی برای رشد، آرامش و آشنایی با زیبایی‌های ایران عزیزمان باشد.

با همراهی شما، این چشم‌انداز را به واقعیت تبدیل خواهیم کرد.

با احترام

**مهندس کوروش زمانی**

رئیس هیئت مدیره شرکت بهتاش مهام فرتاک



**Behtash  
Maham**

Investment, Equipping & Managing  
Operations of tourism facilities  
Air travel and tourism services

Type of personality: Private limited company

Company name: **Behtash Maham Fartak**

Registration number: 72266

National ID :14009153437

Scope of activity: Hospitality provider & tourism operator

نوع شخصیت: شرکت سهامی خاص

نام شرکت: **بهتاش مهام فرتاک**

شماره ثبت: 72266

شناسه ملی: 14009153437

دامنه فعالیت: بهره بردار تأسیسات گردشگری



# COMPANY PROFILE

SOME OF DOCUMENTS  
OBTAINED



## معرفی شرکت بهتاش مهام فرتاک

شرکت بهتاش مهام فرتاک با هدف ارتقای سطح کیفی خدمات اقامتی و گردشگری در کشور، فعالیت خود را در حوزه تجهیز، راه‌اندازی و بهره‌برداری از واحدهای اقامتی و پذیرایی آغاز نموده است. این شرکت با تکیه بر دانش تخصصی، زیرساخت مالی پایدار و شبکه‌ای گسترده از نیروهای متخصص، توانسته است جایگاهی معتبر در صنعت هتلداری و گردشگری کشور به دست آورد.

حوزه فعالیت شرکت بهتاش مهام فرتاک، طیف گسترده‌ای از خدمات را در بر می‌گیرد؛ از سرمایه‌گذاری و شراکت در طرح‌های توریستی و اقامتی تا ارائه مشاوره در تجهیز و راه‌اندازی هتل، اجرای تورهای گروهی داخلی و خارجی، اخذ روادید، فروش بلیت، خدمات ایرانگردی و جهانگردی.

در مسیری که پیش‌روی ماست، تعهد به کیفیت، شفافیت در اجرا، نوآوری مستمر و رضایت بلندمدت مشتریان، چهار ستون اصلی فعالیت‌مان را تشکیل می‌دهد.

بهتاش مهام فرتاک، همراه حرفه‌ای سازمان‌ها و مراکز اقامتی در مسیر رشد، تحول و توسعه پایدار گردشگری ایران است.

Behtash Maham Fartak Company was established with the mission of enhancing the quality of hospitality and tourism services in Iran. The company specializes in the outfitting, development, and operation of accommodation and catering facilities. Backed by expert knowledge, solid financial infrastructure, and an extensive network of skilled professionals, Behtash Maham Fartak has earned a reputable position in the country's hospitality and tourism industry.

Our areas of expertise span a wide range of services — from investing in and partnering on tourism and accommodation projects, to providing consultancy on hotel setup and operations, organizing domestic and international group tours, visa services, ticketing, and inbound & outbound tourism offerings.

Our journey is built on four core pillars: a commitment to quality, transparency in execution, continuous innovation, and long-term customer satisfaction.

Behtash Maham Fartak is the trusted partner for organizations and hospitality centers striving for growth, transformation, and the sustainable development of Iran's tourism sector.

# WHY CHOOSE US?

In today's world, where the quality of hospitality and tourism services plays a decisive role in customer satisfaction, Behtash Maham Fartak has launched its operations with a mission to transform and sustainably develop tourism in Iran. We focus on outfitting accommodation facilities, organizing high-standard corporate tours, continuous innovation, and addressing the real needs of our clients.

What sets us apart?

- Robust financial infrastructure and high operational capacity
- Active R&D unit for identifying and addressing emerging market needs
- Access to a reliable and up-to-date supply chain for hospitality equipment
- Proven track record of successful collaborations with renowned organizations, institutions, and hotels across the country
- Strong commitment to quality, timely execution, and long-term client satisfaction
- A team of skilled professionals offering solution-oriented consultation and execution

In today's complex economic and social environment, we go beyond reactive approaches—leveraging strategic planning, market analysis, and competitive differentiation.

Behtash Maham Fartak is a trusted partner for organizations seeking elevated standards in hospitality and tourism services.

## چرا ما؟

در دنیای امروز که کیفیت خدمات اقامتی و گردشگری نقش تعیین‌کننده‌ای در رضایت مشتریان دارد، شرکت بهتاش مهام فرتاک با رسالت تحول و توسعه پایدار گردشگری در ایران از طریق تجهیز مراکز اقامتی، تدارک تورهای گردشگری سازمانی با استانداردهای روز، نوآوری مستمر و تمرکز بر نیازهای واقعی مشتریان فعالیت خود را آغاز کرده است.

آنچه ما را از دیگران متمایز می‌کند:

- زیرساخت مالی پایدار و توان عملیاتی بالا
  - واحد تحقیق و توسعه فعال برای شناسایی و پاسخ به نیازهای روز بازار
  - دسترسی به زنجیره تأمین مطمئن و به‌روز در حوزه تجهیزات اقامتی
  - تجربه همکاری موفق با سازمان‌ها، نهادها و هتل‌های معتبر کشور
  - تعهد به کیفیت، زمان‌بندی دقیق و رضایت بلندمدت مشتریان
  - تیم متخصص با رویکرد راه‌حل‌محور و مشاوره حرفه‌ای
- در شرایط اقتصادی و اجتماعی پیچیده امروز، ما به‌جای واکنش، با برنامه‌ریزی، تحلیل بازار و خلق مزیت رقابتی، گامی فراتر گذاشته‌ایم. بهتاش مهام فرتاک، همراهی قابل‌اتکا برای سازمان‌هایی است که به دنبال استانداردهای بالاتر در خدمات اقامتی و گردشگری هستند.



**Behtash Maham**

Investment, Equipping & Launching  
Operation of Tourism Facilities  
Air travel and Tourism services

Investment, Equipping, & launching  
Operation of tourism facilities  
Air travel and tourism services

Behtash  
Maham

Investment, Equipping, & launching  
Operation of tourism facilities  
Air travel and tourism services

# STRATEGIC OBJECTIVES

[bmfartak.com](http://bmfartak.com)

## اهداف استراتژیک شرکت بهتاش مهام فرتاک

در مسیر تحقق چشم‌انداز شرکت و با رسالت ارزش آفرینی در صنعت گردشگری و هتلداری، مجموعه‌ای از اهداف راهبردی تدوین شده‌اند تا جهت‌گیری سازمان در برابر تحولات بازار و نیازهای مشتریان، پویا و هدفمند باشد. این اهداف، پایه‌گذار تصمیم‌گیری‌های کلان، توسعه پایدار و تثبیت جایگاه برند در سطح ملی و فراملی هستند.

اهداف کلیدی شرکت بهتاش مهام فرتاک:

- پیشتازی در بهره‌برداری و تجهیز پروژه‌های گردشگری
- خلق ارزش افزوده از طریق راهکارهای نوآورانه
- سرمایه‌گذاری هدفمند در طرح‌های گردشگری
- ارتقای کیفیت خدمات بر پایه استاندارد های جهانی هتلداری
- ایجاد شبکه ارتباطی و باشگاه مشتریان حرفه‌ای
- توسعه و توانمندسازی منابع انسانی
- توسعه بازارهای داخلی و ورود به بازارهای صادراتی

In pursuit of our long-term vision and with a mission to create value in the tourism and hospitality industry, Behtash Maham Fartak has developed a set of strategic objectives to ensure a dynamic and purpose-driven approach to market shifts and evolving customer needs. These objectives form the foundation for high-level decision-making, sustainable growth, and the establishment of a strong brand presence both nationally and internationally.

Key Strategic Objectives:

- Leading in the operation and outfitting of tourism and hospitality projects
- Creating added value through innovative and customized solutions
- Making targeted investments in promising tourism initiatives
- Enhancing service quality based on global hospitality standards
- Building a professional customer network and loyalty club
- Developing and empowering human capital
- Expanding domestic markets and entering export-oriented opportunities

# MANAGEMENT & ADVISORY TEAM INTRODUCTION

At Behtash Maham Fartak, we believe that sustainable success is driven by the synergy of expertise, experience, and collective thinking. Therefore, the organizational structure of our company is led by Eng. Kourosh Zamani, Chairman of the Board, and is built on the principles of meritocracy, multidimensional perspective, and strategic foresight.

Our team consists of senior managers and advisors who specialize in key areas including sales and marketing, human resources, finance and legal affairs, engineering, technology, logistics, and operations. This structure not only meets the diverse needs of tourism and hospitality projects but also provides a robust platform for high-level decision-making and forward-thinking development in the tourism sector.

With a focus on specialized knowledge, hands-on experience, commitment to professional principles, legal compliance, and ethical conduct, the management and advisory team of Behtash Maham Fartak is dedicated to growth, excellence, and enhancing service quality. Our core focus is on offering innovative solutions, leveraging hidden capacities, ensuring quality, safety, occupational health, and promoting sustainable service development.

#### Achievements and Professional Certifications

Eng. Kourosh Zamani, Chairman of the Board at Behtash Maham Fartak, with over 15 years of specialized experience in managing hotels and large-scale hospitality projects across the country, has earned several prestigious national certifications in the fields of hotel management, tourism, and branding services. Some of these include the Hotel Management Certificate, Health Tourism Certificate, membership in the Iranian Brand Confederation, and the Golden Consumer Credit Award. These distinguished qualifications serve as a reliable foundation for the precise and professional guidance of the company's projects.



## معرفی مدیریت و تیم مشاوران

در شرکت بهتاش مهام فرتاک ما بر این باوریم که موفقیت پایدار حاصل هم افزایی تخصص، تجربه و تفکر جمعی است. به همین دلیل، ساختار مدیریتی مجموعه با هدایت جناب آقای مهندس کوروش زمانی، رئیس هیئت مدیره، بر پایه شایسته سالاری، چندی بعدی نگری و نگاه استراتژیک شکل گرفته است.

این تیم متشکل از مدیران ارشد و مشاورانی متخصص در حوزه های فروش و بازاریابی، منابع انسانی، امور مالی و حقوقی، مهندسی، فناوری، تدارکات و بهره برداری است. ساختار مذکور نه تنها پاسخگوی نیازهای متنوع پروژه های گردشگری و اقامتی است، بلکه با نگاهی رو به آینده، بستر تصمیم گیری های کلان و توسعه محور در حوزه گردشگری را نیز فراهم می کند.

با تکیه بر دانش تخصصی، تجربه میدانی، تعهد به اصول حرفه ای، قانونمداری و اخلاق کاری، تیم مدیریت و مشاوران شرکت بهتاش مهام فرتاک در مسیر رشد، تعالی و ارتقای کیفیت خدمات گام برمی دارند. تمرکز اصلی این تیم بر ارائه راهکارهای نوآورانه، استفاده از ظرفیت های پنهان، تضمین کیفیت، ایمنی و بهداشت شغلی و توسعه پایدار خدمات است.

افتخارات و گواهینامه های تخصصی:

مهندس کوروش زمانی، رئیس هیئت مدیره شرکت بهتاش مهام فرتاک، با بیش از ۱۵ سال سابقه تخصصی در مدیریت هتل ها و پروژه های اقامتی بزرگ کشور، موفق به دریافت گواهینامه های معتبر ملی در حوزه مدیریت هتلداری، گردشگری و خدمات برندینگ شده است. از جمله این افتخارات می توان به گواهینامه مدیریت عمومی هتل، گواهینامه توریسم سلامت، عضویت در کنفدراسیون برند ایران، و نشان زرین اعتبار مصرف کننده اشاره کرد. این سوابق درخشان، پشتوانه ای قابل اتکا برای هدایت دقیق و حرفه ای پروژه های شرکت به شمار می رود.

Behtash  
Maham

Investment, Equipping & launching  
Operation of tourism facilities  
Air travel and tourism services

Investment, Equipping & launching  
Operation of tourism facilities  
Air travel and tourism services

# OUR SERVICE PORTFOLIO FOR CLIENTS

## شرح خدمات شرکت به مشتریان

شرکت بهتاش مهام فرتاک با رویکردی جامع و تخصصی در حوزه بازاریابی و توسعه گردشگری، خدمات متنوعی را به منظور افزایش بهره‌وری پروژه‌ها و ارتقای سطح تعامل مشتریان با بازار هدفشان به شرح زیر ارائه می‌نماید:

**Behtash Maham Fartak** offers a wide range of specialized services in the fields of tourism marketing and development. These services aim to maximize project efficiency and enhance client engagement with their target market through the following comprehensive offerings:

# OUR SERVICE PORTFOLIO FOR CLIENTS



## طراحی و اجرای برنامه‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای Advertising & Media Planning 02

تدوین ساختار نظام‌مند تبلیغات متناسب با نوع پروژه و بازار هدف  
شناسایی و قیمت‌گذاری بهینه فضاهای تبلیغاتی  
طراحی و اجرای انواع ابزارهای تبلیغاتی شامل رول‌آپ، بیلبورد، بروشور، کاتالوگ، لایت باکس و سایر  
اقلام چاپی  
طراحی و اجرای کمپین‌های خلاقانه بازاریابی چریکی  
راه‌اندازی و مدیریت کانال‌های دیجیتال شامل وبسایت، اینستاگرام، تلگرام و اپلیکیشن  
اختصاصی مجتمع‌ها

- Structured development of tailored advertising strategies based on project type and target market
- Identification and cost-optimization of advertising spaces
- Design and production of advertising materials including roll-ups, billboards, brochures, catalogs, lightboxes, and print media
- Creation and execution of innovative guerrilla marketing campaigns
- Development and management of digital channels including websites, Instagram, Telegram, and dedicated apps for complexes



## تحقیقات بازاریابی و تحلیل بازار Market Research & Analysis 01

تدوین فهرست صنوف و برندهای هدف برای همکاری و مذاکره  
تحلیل روش‌های تبلیغات مؤثر و الگوهای قیمت‌گذاری رقبا  
طراحی مراسم افتتاحیه حرفه‌ای و اثرگذار  
ارزیابی دقیق پروژه‌های مشابه در منطقه و تحلیل موقعیت رقابتی  
بررسی جامع ظرفیت‌های محیط داخلی مجتمع و تحلیل قدرت اقتصادی و اجتماعی بازار هدف  
به‌کارگیری رویکردهای نوین بازاریابی از جمله مدل STP (بخش‌بندی، هدف‌گیری، جایگاه‌یابی)

- Development of targeted lists of industries and brands for collaboration and negotiation
- Competitive analysis of advertising methods and pricing strategies
- Planning and execution of impactful and professional grand opening ceremonies
- Detailed evaluation of similar projects in the region and competitive positioning
- In-depth analysis of the internal potential of the project site and the economic-social capabilities of the target market
- Application of modern marketing models such as STP (Segmentation, Targeting, Positioning)

# OUR SERVICE PORTFOLIO FOR CLIENTS



## تدوین اسناد و استراتژی‌های توسعه و بهره‌برداری Operational Strategy & Documentation 03

تدوین استراتژی‌های کلان پروژه و اهداف بهره‌برداری بنا  
تدوین اساسنامه اجرایی بنا متناسب با کاربری و چشم‌انداز پروژه  
تعیین سازوکار و آذاری غرفه‌ها بر اساس جانمایی کارشناسی شده  
طراحی استانداردهای دکوراسیون و هویت بصری پروژه

- Formulation of strategic project development and operational goals
- Drafting of tailored operational charters in line with project functionality and vision
- Expert-based zoning and framework for unit allocation
- Design of project branding standards and visual identity guidelines



## طراحی باشگاه مشتریان Customer Loyalty Programs 04

راه‌اندازی مرکز تماس (Call Center) برای پشتیبانی و تعامل مؤثر با مخاطبان  
شناسایی دقیق جامعه هدف بر اساس رفتار و نیازهای بازار  
تحلیل رفتار مصرف‌کننده و سبک خرید مشتریان  
اجرای تحلیل‌های پیش‌بینی‌کننده برای بهینه‌سازی خدمات  
تدوین استانداردهای حرفه‌ای برای تعامل با مشتریان  
نظارت مستمر بر شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI)  
ثبت، پیگیری و پاسخ‌گویی به نیازهای مشتریان  
ذخیره اطلاعات تراکنش‌ها به منظور تسهیل مراجعات آتی  
تعیین سطح اعتبار مشتریان و ایجاد نظام سطح‌بندی جهت تکریم مشتریان وفادار

- Launching a professional call center to ensure efficient customer interaction
- In-depth identification of target audiences based on behavior and market demands
- Consumer behavior analysis and purchase pattern insights
- Predictive analytics for service optimization
- Establishment of professional customer interaction protocols
- Ongoing monitoring of key performance indicators (KPIs)
- Customer support through systematic issue tracking and resolution
- Data storage of customer transactions to enhance future engagements
- Customer ranking and loyalty tiering systems to reward returning clients

# CURRENT PROJECTS OF THE CO

Behtash  
Maham

Investment, Equipping & Launching  
Operation of tourism facilities,  
Air travel and tourism services



## پروژه های فعلی شرکت

- تجهیز، راه اندازی و بهره برداری از هتل پارسیان امام رضا (ع)
- مدیریت نگهداری و بهره برداری از هتل رامتین تهران
- مدیریت نگهداری و بهره برداری از مجتمع توریستی آبادگران مشهد
- مدیریت نگهداری و بهره برداری فود کورت مجتمع تجاری کیان سنتر 2
- مدیریت سایت جامع گردشگری آسان گردش



# Parsian Imam reza hotel

Mashhad | Iran



## هتل پارسیان امام رضا علیه السلام

تجهیز راه اندازی و بهره برداری یکی از برج های بین المللی مجاور بارگاه حرم مطهر امام مهربانی ها در دو فاز مسکونی و تجاری دارای 118 باب واحد اقامتی یک خواب و دو خواب

در قلب مشهد و در جوار بارگاه ملکوتی امام رضا (ع)، شرکت بهتاش مهام فرتاک با اجرای پروژه ای کم نظیر، موفق به تجهیز، راه اندازی و بهره برداری یکی از برج های بین المللی شهر در دو فاز مسکونی و تجاری شد. این پروژه شامل 118 واحد اقامتی یک خوابه و دو خوابه است.

هتل لوتوس پارسیان که سال ها در اختیار تعاونی ثامن الحجج و بدون بهره برداری بود، طی تنها ۲ ماه با سرمایه گذاری ۲۴۰۰ میلیارد ریالی، به طور کامل بازسازی و تجهیز شد و طبق زمان بندی، بدون تأخیر و با رعایت استانداردهای فنی به بهره برداری رسید.

Located in the heart of Mashhad and adjacent to the holy shrine of Imam Reza (PBUH), Behtash Maham Fartak Company successfully undertook the investment, furnishing, launch, and operation of one of the city's landmark international towers. The project was completed in two phases—residential and commercial—featuring 118 fully equipped one- and two-bedroom accommodation units. Formerly underutilized for years as part of the Samen Al-Hojaj Cooperative, the property was comprehensively renovated and outfitted within just two months through an investment of 2,400 billion IRR, meeting all technical standards and project timelines without delay.



# Kian center 2 Food Court Project

Mashhad | Iran



## فودکورت کیان سنتر 2

تجهیز، بهره برداری و راه اندازی و مدیریت فودکورت 21 واقع در طبقه +5 مجتمع تجاری کیان سنتر 2 با بیش از 1500 متر مربع شامل 12 غرفه در فضای روباز و سرپوشیده

در فضایی به وسعت 1500 متر مربع و شامل 12 غرفه روباز و سرپوشیده، فودکورت طبقه +5 مجتمع کیان سنتر 2، پس از 5 سال توقف، به همت این شرکت با طراحی، تجهیز و راه اندازی شد. با جذب برندهای معتبر غذایی، ایجاد فرصت های شغلی و رونق بخشی به فضای تجاری، این مجموعه به یکی از قطب های پرطرفدار خوراک و تفریح در مشهد تبدیل شده است. مدیریت بهره برداری این مجموعه تا امروز در اختیار شرکت بهتاش بوده است.

Located on the +5th floor of Kian Center 2 Mall in Mashhad, Behtash Maham Fartak Company successfully handled the design, outfitting, launch, and ongoing management of Food Court 21, covering over 1,500 square meters and featuring 12 indoor and outdoor food stalls. After a five-year halt, the company revitalized the space by attracting well-known food brands, creating employment opportunities, and enhancing the mall's commercial appeal. Today, it stands as one of Mashhad's most vibrant culinary and leisure destinations, with full operational control still under the company's management.



# Shokouh-elman hotel Apartment Project

Mashhad | Iran



## هتل آپارتمان شکوه ایمان

تجهیز، بهره برداری و راه اندازی یکی از لوکس ترین هتل آپارتمان های شهر مشهد در فاصله 300 متری از حرم مطهر امام رضا ع با 116 باب واحد اقامتی یک خواب دو خواب سه خواب و سوئیت در فاصله ۳۰۰ متری از حرم مطهر، یکی از لوکس ترین هتل آپارتمان های شهر با ۱۱۶ واحد متنوع، تنها در کمتر از یک ماه توسط تیم حرفه ای این شرکت به بهره برداری رسید و با استفاده از نیروهای انسانی ماهر و کادر مجرب در مدت زمان کوتاهی به نرخ اشغال ۸۰ درصد دست یافت.

Located just 300 meters from the Holy Shrine of Imam Reza (PBUH), Behtash Maham Fartak Company successfully managed the equipping, launching, and operation of one of Mashhad's most luxurious hotel apartments. The property features 116 upscale units, including one-, two-, and three-bedroom apartments as well as suites. The entire project was completed in less than one month, and thanks to a skilled and experienced workforce, the occupancy rate rapidly climbed to 80% shortly after opening.



# Nawab Industrial Laundry

Mashhad | Iran



## لاندری صنعتی نواب

طراحی و اجرای سیستم لاندری صنعتی هتلی به وسعت 200 متر مربع در محدوده خیابان نواب صفوی بانصب بروزترین دستگاه‌های لاندری با طراحی و اجرای سیستم لاندری مدرن در محدوده نواب صفوی و تجهیز آن به دستگاه‌های روز دنیا، این مجموعه هم‌اکنون خدمات شستشوی هم‌زمان به بیش از ۴۰ هتل چهار و پنج ستاره ارائه می‌دهد. صرفه‌جویی در آب، بهینه سازی فرآیندها و کاهش چشمگیر هزینه‌ها از دستاوردهای این پروژه بوده است.

In the Navab Safavi district of Mashhad, Behtash Maham Fartak Company designed and implemented a 200-square-meter hotel-grade industrial laundry system, fully equipped with the latest international machinery. This modern facility currently provides simultaneous laundry services to over 40 four- and five-star hotels. The project has achieved significant impact by optimizing operations, reducing costs, and improving water efficiency, setting a new standard in hospitality laundry services.



Tehran | Iran

# Wisteria Plus Hotel



## هتل ویستریا پلاس تهران

یکی از هتل های مدرن در محدوده شمال شهر، با 1000 مترمربع عرصه و 16000 متر مربع زیربنا در 20 طبقه شامل 98 باب اتاق لوکس و 14 باب سوئیت و مجموعه چندگانه رستوران با ظرفیت 800 نفر در یکی از مدرن ترین هتل های شمال تهران با ۱۶۰۰۰ متر مربع زیربنا، مشاوره و تأمین تجهیزات هتل توسط این شرکت باعث کاهش ۳۰ درصدی هزینه های پیش بینی شده مالک شد. این موفقیت با استفاده از استراتژی های خرید هوشمندانه و مدیریت مؤثر منابع رقم خورد.

Located in northern Tehran, Wisteria Plus is one of the city's most modern hotels, featuring 20 floors, 16,000 square meters of built-up area, and offering 98 luxury rooms, 14 suites, and multiple restaurant spaces with a total capacity of 800 guests. Behdash Maham Fartak provided consultancy and procurement services for this prestigious property, achieving a 30% reduction in the owner's projected costs through strategic sourcing and efficient resource management.





# Abadgaran

## Tourist complex

Mashhad | Iran

### مجتمع های توریستی آبادگران مشهد

بهره برداری و مدیریت کل پروژه مجتمع توریستی رفاهی کوهسنگی آبادگران در زمینی به مساحت 47 هکتار در ارتفاعات غربی کوهسنگی مشرف به شهر مشهد و حرم مطهر ثامن الحجج در زمینی به وسعت 47 هکتار بر بلندای کوهسنگی، بهره برداری کامل، مدیریت یکپارچه، استقرار سیستم یکپارچه مالی، کاهش هزینه ها و اخذ مجوز رسمی از میراث فرهنگی برای اولین بار پس از 15 سال، حاصل عملکرد تیم حرفه ای شرکت در این پروژه است. این مجتمع با واحدهای میله اکنون به مقصدی محبوب برای اقامت های شبانه، ماهانه و سالانه تبدیل شده است.

Situated on a 47-hectare hillside overlooking the city of Mashhad and the holy shrine of Imam Reza (PBUH), the Kooxsang Abadgaran Tourist and Recreational Complex was fully operated and comprehensively managed by Behtash Maham Fartak. The company implemented an integrated financial system, significantly reduced operational costs, and successfully obtained the first official license from the Cultural Heritage Organization after 15 years. With fully furnished units, the complex has now become a favored destination for nightly, monthly, and long-term stays.



# Ramtin Hotel

Tehran | Iran



## هتل رامتین تهران

بهره برداری و مدیریت کل یکی از لوکس ترین هتل های چهارستاره شهر تهران در مجاورت پارک ساعی با 55 باب واحد اقامتی تک خواب سوئیت و سوئیت آپارتمان

این هتل چهارستاره لوکس در مجاورت پارک ساعی، پس از یک دوره تعطیلی، با کمک کارشناسان حرفه ای شرکت و با سرمایه گذاری گسترده، بازسازی کامل و تجهیز مجدد فضاهای اقامتی، کافی شاپ و رستوران ها، مجدداً با نرخ اشغال اولیه ۸۰ درصد فعالیت خود را آغاز کرد.

Located adjacent to Saei Park, Ramtin Hotel is one of Tehran's most luxurious four-star properties featuring 55 one-bedroom units, suites, and suite-apartments. After a period of closure, the hotel was fully renovated and re-equipped—including its guest rooms, café, and restaurants—through significant investment and expert management by Behtash Maham Fartak. The hotel successfully reopened with an initial occupancy rate of 80%, marking a strong return to the market.



# Catering Rotana

Mashhad | Iran



## پروژه روتانا

تامین بیش از 1500 پرس غذای پرسنلی در وعده های نهار و شام و سرو آن به صورت گرم برای مهندسان، کارشناسان و کارگران پروژه با تأمین روزانه ۱۵۰۰ وعده غذای گرم برای مهندسان و کارگران پروژه، این شرکت توانست رضایت ۹۹ درصدی کارفرما و پرسنل را در پروژه بزرگ روتانا کسب کند و استانداردی تازه در ارائه خدمات تغذیه‌ای در پروژه‌های عمرانی ثبت کند. حضور ما در این پروژه بزرگ، نقطه عطفی در ارائه خدمات تغذیه‌ای حرفه‌ای بود.

Behtash Maham Fartak provided over 1,500 freshly prepared hot meals daily for engineers, specialists, and workers at the large-scale Rotana construction project. This consistent delivery of high-quality meals for both lunch and dinner earned a 99% satisfaction rate from the client and staff, establishing a new benchmark in catering services for major infrastructure developments.



Mashhad | Iran

# Abadgaran laundry



## لاندری آبادگران

تجهیز و راه اندازی بزرگترین لاندری شرق کشور واقع در مجتمع توریستی و اقامتی آبادگران شهر مشهد با استفاده از پیشرفته‌ترین تجهیزات و بهره‌مندی از نیروهای کارآموده و دانش روز بهتاش مهام فرتاک با تجهیز و راه‌اندازی بزرگ‌ترین لاندری شرق کشور، ارائه خدمات به بیش از ۲۰ قطار مسافربری و مراکز اقامتی، بهینه‌سازی مصرف منابع، کمک به حفظ محیط زیست، ارائه خدمات باکیفیت و کاهش هزینه‌های مشتریان را محقق ساخت.

Behtash Maham Fartak equipped and launched the largest industrial laundry in eastern Iran, located within the Abadgaran Tourism and Accommodation Complex in Mashhad. Utilizing state-of-the-art machinery, skilled personnel, and modern practices, the facility now serves over 20 passenger trains and accommodation centers. The project has significantly optimized resource consumption, reduced client costs, enhanced environmental sustainability, and elevated service quality standards.



Mashhad | Iran

# Biscuit coffee shop



## کافی شاپ بیسکویت

در این پروژه کلیه مراحل تجهیز، راه اندازی و مدیریت ارائه کافی شاپ در کوتاه ترین زمان انجام شده و خدمات ارائه شده شامل تامین تجهیزات تخصصی، فضای داخلی و روف گاردن، تدوین منو، آموزش پرسنل و نظارت بر بهره برداری موفق بوده است.

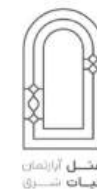
طراحی، تجهیز و راه اندازی کافی شاپ مدرن با فضای داخلی مجهز به روف گاردن، تدوین منوی اختصاصی، آموزش پرسنل و نظارت حرفه ای بر بهره برداری در کمترین زمان ممکن انجام شد و محیطی دل نشین و منحصر به فرد برای مشتریان ایجاد گردید.

This project was completed in record time and included the full cycle of design, equipment supply, and operational management. Behtash Maham Fartak delivered a modern café featuring an indoor area and rooftop garden, developed a custom menu, trained staff, and provided expert oversight of the launch. The result was a unique and inviting space that quickly became a favorite among visitors.



Mashhad | Iran

# Hayat Shargh Hotel



## هتل آپارتمان حیات شرق

شرکت بهتاش مهام فرتاک مسئولیت تجهیز، راه اندازی و بهره‌برداری یکی از بزرگ‌ترین هتل آپارتمان‌های کشور، هتل آپارتمان حیات شرق را بر عهده گرفت. این مجموعه با ۱۲۰۶۱ مترمربع عرصه و ۲۴۰۶۲ مترمربع زیربنا در ۱۲ طبقه احداث شده و شامل ۳ طبقه تجاری، ۷ طبقه اقامتی و ۳۳۲ واحد آپارتمانی لوکس در تیپ‌های یک، دو و سه خوابه است. مجموعه کامل رستوران و کافی شاپ نیز بخشی از این پروژه بزرگ است.

در زمان تحویل، این هتل عملاً در وضعیت تعطیل قرار داشت و تنها ۳۰ واحد آن فعال بود. اما با سرمایه‌گذاری هدفمند و استقرار تیم تخصصی این شرکت، در مدت کوتاه ۲ ماه تمامی واحدهای اقامتی تجهیز و آماده بهره‌برداری شدند. در همان ماه‌های ابتدایی، نرخ اشغال به بیش از ۷۵ درصد رسید.

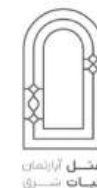
در ادامه و طی دوره بهره‌برداری، شرکت بهتاش مهام فرتاک موفق شد با مدیریت حرفه‌ای، میانگین نرخ اشغال سالانه ۸۹ درصد را در این مجموعه بزرگ به ثبت برساند—دستاوردی شاخص در صنعت هتلداری کشور.

Behtash Maham Fartak took on the full responsibility for the outfitting, launch, and operation of one of Iran's largest apartment hotels, covering 12,061 m<sup>2</sup> of land and 24,063 m<sup>2</sup> of built-up area across 12 floors—including 3 commercial levels, 7 accommodation floors, and 332 luxury apartment units in one-, two-, and three-bedroom configurations. At the time of takeover, only 30 units were operational, but within just two months, all units were equipped and activated. The company also oversaw the restaurant and café setup. Initial occupancy soared past 75%, and through expert management, Behtash achieved an impressive 89% average annual occupancy rate—a standout accomplishment in Iran's hospitality industry.



Mashhad | Iran

# Hayat Shargh Restaurant



## رستوران هتل حیات

تجهیز، بهره‌برداری و مدیریت (الگوی موفق از توسعه هم‌زمان و بهره‌برداری مؤثر)

سرمایه‌گذاری، تجهیز، راه‌اندازی و بهره‌برداری هم‌زمان از رستوران مجموعه هتل آپارتمان حیات شرق، هم‌زمان با افتتاح رسمی هتل، یکی از دستاوردهای مهم و قابل‌توجه در کارنامه شرکت بهتاش مهام فرتاک به‌شمار می‌رود. این موفقیت در مدت زمانی بسیار کوتاه رقم خورد و نشان‌دهنده توان اجرایی بالا و انسجام عملیاتی تیم پروژه است.

در دوره بهره‌برداری، این شرکت با بهره‌گیری از سیاست‌های فروش روزآمد و رویکردهای نوین در خدمات‌رسانی، توانست به ظرفیتی چشمگیر دست یابد؛ به‌گونه‌ای که روزانه امکان ارائه بیش از ۳۰۰۰ وعده غذایی به مهمانان فراهم شد که نشانگر سطح بالای بهره‌وری و رضایت مشتریان در این رستوران بزرگ و مدرن است.

The simultaneous investment, outfitting, launch, and operation of the restaurant at Hayat Shargh Apartment Hotel—synchronized with the official opening of the hotel—marked a major achievement for Behntash Maham Fartak. Executed in a remarkably short timeframe, this project showcased the company's high operational efficiency and cohesive project management. During the operational phase, leveraging modern sales strategies and innovative service models, the restaurant reached an impressive capacity of over 3,000 meals served daily—demonstrating exceptional productivity and customer satisfaction in a large-scale, modern dining environment.



Mashhad | Iran

# Hayat Shargh Coffeeshop



## کافی شاپ هتل حیات

تجهیز، بهره‌برداری و مدیریت (نمونه‌ای از اجرای سریع و خدمات نوآورانه) پروژه سرمایه‌گذاری، تجهیز و راه‌اندازی کافی‌شاپ مجموعه حیات شرق، تنها در مدت یک ماه توسط تیم حرفه‌ای شرکت با موفقیت به پایان رسید. این کافی‌شاپ با بهره‌گیری از مدل سرویس دهی «تیک‌آوی» (Take Away) و استفاده از ظروف یک‌بارمصرف درجه‌یک و دوست‌دار محیط‌زیست، موفق شد خدماتی نوین، سریع و به‌روز را در کلاس جهانی به مهمانان هتل و ساکنان واحدهای اقامتی ارائه دهد.

این پروژه، نه تنها در سرعت اجرا بلکه در نوع ارائه خدمات نیز الگویی مدرن به شمار می‌رود و به‌عنوان یکی از نمونه‌های موفق از توسعه خدمات خلاقانه در فضای هتلداری در کارنامه شرکت ثبت شده است.

A model of rapid execution and innovative service, the investment, setup, and launch of the Hayat Shargh Hotel Café was completed in just one month by Behtash Maham Fartak's expert team. Utilizing a modern take-away service model and high-quality, eco-friendly disposable packaging, the café delivered fast, world-class service to hotel guests and residents of the complex. This project stands out not only for its execution speed but also for its creative service concept—setting a new benchmark in hospitality innovation and becoming a showcase of modern service development in the company's portfolio.



Mashhad | Iran

# Novin Plus Hotel



## هتل نوین پلاس

در پروژه همکاری با هتل پنج ستاره نوین پلاس، شرکت ما مسئولیت برنامه‌ریزی، مدیریت مستندات پروژه و تدوین آیین‌نامه‌ها، فرآیندها و ساختار سازمانی مجموعه را بر عهده داشت.

برای نخستین بار، دفترچه جامع فرآیندهای اجرایی و عملیاتی هتل شامل تمامی دستورالعمل‌ها، قوانین و ضوابط مدیریتی و پرسنلی، توسط تیم کارشناسی متخصص این شرکت طراحی و تدوین شد. این سند راهبردی به عنوان یک مرجع رسمی و قابل استناد با رویکردی کاملاً سفارشی و منطبق با ساختار منحصر به فرد هتل نوین پلاس، در اختیار مدیران ارشد این هتل قرار گرفت.

این اقدام، گامی مؤثر در جهت یکپارچه‌سازی عملکرد، افزایش بهره‌وری و استانداردسازی عملیات در هتل بود و به عنوان یکی از دستاوردهای ماندگار و نوآور در کارنامه شرکت ثبت شده است.

In collaboration with the five-star Novin Plus Hotel, our company was responsible for project planning, documentation management, and the development of bylaws, processes, and the organizational structure of the hotel. For the first time, a comprehensive operational manual—encompassing all executive procedures, regulations, and personnel policies—was designed and compiled by our expert team. This strategic document, fully customized to match the hotel's unique structure, was delivered to senior management as an official, authoritative guide. This initiative marked a significant step toward unifying operations, enhancing efficiency, and standardizing performance across the hotel, and it remains one of the company's lasting and innovative achievements.



# LET'S BUILD THE FUTURE OF HOSPITALITY TOGETHER

بیایید آینده‌ای متفاوت در صنعت گردشگری و هتلداری بسازیم.  
در شرکت بهتاش مهام فرتاک، باور داریم که هر همکاری موفق، با چشم  
اندازی مشترک و تعهد به کیفیت آغاز می‌شود.  
اگر به دنبال ارتقای زیرساخت‌های اقامتی، بهبود تجربه مهمانان یا طراحی  
سفرهای سازمانی ماندگار هستید، ما در کنار شما هستیم؛ از ایده تا اجرا.  
همین امروز با ما تماس بگیرید و گام اول را برای موفقیتی پایدار بردارید.

At Behtash Maham Fartak, we believe that every successful partnership begins with a shared vision and a commitment to excellence.

Whether you are seeking to enhance your hospitality infrastructure, elevate guest experiences, or design memorable journeys for your organization, we are here to support you — every step of the way.

Connect with us today and discover how we can transform your next project into a lasting success.

**Behtash  
Maham**

Investment, Equipping, & Launching  
Operation of Tourism Facilities  
Air travel and tourism services

